



Veileder for energi- merking av nye person- biler



Statens vegvesen



BILIMPORTØRENES LANDSFORENING



**NORGES
BILBRANSJEFORBUND**



Forord

Denne veiledningen er utarbeidet av Norges Bilbransjeforbund (NBF) og Bilimportørens Landsforening (BIL) i samarbeid med Statens vegvesen, Vegdirektoratet.

Veiledningen er ment å gi dem som selger nye personbiler informasjon om merkeforskriften og kravene i den. Det å kjenne innholdet i merkeforskriften er viktig for å kunne etterleve kravene og gi god miljøinformasjon til forbrukerne.

Veiledningen inneholder i tillegg en standard for hvordan energimerkingen av den enkelte bil anbefales utformet.



Informasjon om merkeforskriften

1. BAKGRUNN

Statens vegvesen er gitt myndighet til å føre tilsyn med bestemmelsene i forskrift om energimerking m.v. av nye personbiler. Dette følger av Lov om merking av forbruksvarer § 6 og vedtak i kgl. res. 28.01. 2011 om delegering av myndighet etter merkeloven til Samferdselsdepartementet.

Det praktiske ansvaret for å føre tilsyn med bestemmelsene i merkeforskriften er lagt til regionvegkontorene, nærmere bestemt tilsynsseksjonene.

2. TEMA FOR TILSYNET

Forskrift om energimerking mv. av nye personbiler (merkeforskriften) ble fastsatt av Vegdirektoratet 11. juni 2001.

Merkeforskriften gir nærmere regler om hvordan sted som utstiller nye personbiler for salg eller leasing, plikter å opplyse forbrukerne om drivstofforbruk og CO₂-utslipp for de utstilte bilene.

Kravene til energimerking gjelder for bil gruppe M1 (personbil) som tidligere ikke har vært registrert i Norge eller utlandet, jf. merkeforskriften § 1 tredje ledd. I praksis innebærer dette at kravene til energimerking knyttes opp mot fabrikknye personbiler. Såkalte «overliggere», personbiler som har stått på lager noen år uten å ha vært registrert, omfattes også av forskriften. Det følger av merkeforskriften § 2 at enhver som utstiller nye personbiler på et utsalgssted er forpliktet til å plassere et energimerke til hver enkelt bil som utstilles. De nærmere kravene til energimerkets form og innhold fremgår av merkeforskriften § 3. Utstiller er også forpliktet til å sette opp plakat eller elektronisk skjerm med informasjon om nye personbilers drivstofforbruk mv. slik dette er fastsatt i merkeforskriften § 4. Videre skal utstiller – dersom forbruker ber om det – vederlagsfritt utlevere oversikt over drivstofforbruk og CO₂-utslipp for nye personbiler med et innhold som beskrevet i merkeforskriften § 6.

Det følger også av merkeforskriften § 5 at salgsfremmende dokumentasjon (tekniske håndbøker, brosjyrer, reklame i aviser, blader og fagpresse samt plakater) skal inneholde informasjon om drivstofforbruk og CO₂-utslipp for de modeller og varianter som dokumentasjonen omhandler. Ansvarlig etter denne bestemmelsen vil kunne være forhandler, importør og/eller fabrikant alt etter hvem som fremmer dokumentasjonen.

3. FORMÅLET MED BESTEMMELSENE OM ENERGIMERKING AV NYE PERSONBILER

Merkeforskriften gjennomfører direktiv 1999/94/EF, endret ved direktiv 2003/74/EF, om tilgjengeligheten av forbruksopplysninger om drivstofføkonomi og CO₂-utslipp i forbindelse med markedsføringen av nye personbiler.

Formålet med bestemmelsene om energimerking av nye personbiler er å bidra til reduksjon av klimagasser. Det tas utgangspunkt i at CO₂-utslippene for en stor del stammer fra personbilene. Informasjon i form av relevante og sammenlignbare opplysninger om personbilers spesifikke drivstofforbruk og CO₂-utslipp skal bidra til at forbrukernes valg styres i retning av biler som bruker mindre drivstoff og dermed slipper ut mindre CO₂. Dette skal igjen føre til at produsentene treffer tiltak med sikte på å få ned drivstofforbruket i bilene de produserer.

4. NYE BESTEMMELSER

Forslag til forskrift om endring av forskrift om merking m.v. av nye personbiler som ble sendt på offentlig høring våren 2012, trer i kraft 1. januar 2013.

Endringsforskriften innebærer ingen vesentlige endringer i selve kravene til energimerking og miljøinformasjon. Dette med unntak av kravet om vederlagsfritt å utlevere oversikt over nye bilers drivstofforbruk og CO₂-utslipp som er erstattet med et krav om at bilforhandlerne skal gi forbrukerne gratis tilgang til «Nybilvelger» som er å finne på www.vegvesen.no. Bakgrunnen for denne endringen er at den årlige publikasjonen «oversikt over drivstofforbruk og CO₂-utslipp for nye personbiler» laget av Statens vegvesen – i samarbeid med Opplysningsrådet For Veitrafikken – ikke utgis lenger som trykksak. Siste utgave av oversikten gjelder for nye personbiler 2006/2007. Trykksaken er erstattet av «Nybilvelger» som er en elektronisk basert tjeneste gjort tilgjengelig på www.vegvesen.no under knappen «Nybilvelger».

Dette innebærer at bilforhandlerne må ha en pc tilgjengelig for publikum i utstillingslokalene med tilgang til «Nybilvelger» og ellers bistå forbrukere som etterspør opplysninger tilgjengelig i «Nybilvelger».

Endringsforskriften gir i tillegg nærmere bestemmelser om tilsyn og om tilsynets myndighet til å gi pålegg om retting og til å gjøre bruk av overtredelsesgebyr og tvangsmulkt mot virksomheter som overtrer kravene til energimerking og miljøinformasjon.



Praktisk etterlevelse av merkeforskriften

For å etterleve kravene i merkeforskriften må de som selger nye personbiler i første omgang konsentrere seg om å plassere et energimerke på eller i nærheten av hver enkelt nye bil som utstilles. Energimerket skal utformes som et oppslag i A4-format som informerer om bilens drivstofforbruk og CO₂-utslipp. Energimerket skal også inneholde opplysninger om modell og drivstofftype for den aktuelle bilen som samsvarer med opplysningene i typegodkjenningen. I tillegg skal det ha en standard tekst:

«En oversikt over drivstofføkonomi og CO₂-utslipp med data om samtlige nye personbiler fins tilgjengelig på www.vegvesen.no (Nybilvelger). Tilgang til oversikten fås gratis på alle utsalgssteder.» og «Et kjøretøys drivstofforbruk og CO₂-utslipp bestemmes ikke bare av dets energieffektivitet, men også av kjørestil og andre ikke-tekniske

faktorer. CO₂ er den viktigste drivhusgassen som er ansvarlig for den globale oppvarmingen.»

En standard for hvordan denne merkingen kan se ut finnes bakerst i denne veiledningen.

Endringsforskriften som trer i kraft 1. januar 2013 innebærer at forbrukerne skal gis tilgang til pc i utstillingslokalet der de kan søke opp relevant informasjon i «Nybilvelger» som fins på www.vegvesen.no.

Merkeforskriften krever i tillegg at utsalgsstedet skal ha en plakat eller elektronisk display på lett synlig sted i utstillingslokalene der forhandleren har rangert alle sine modeller etter drivstofforbruk og CO₂-utslipp. Vi vil komme tilbake med nærmere veiledning om hvordan dette kan løses rent praktisk.

STANDARD ENERGIMERKING

Denne plakaten skal plasseres godt synlig på alle nye personbiler som står utstilt for salg. Plakaten skal informere om bilens drivstofforbruk og CO₂-utslipp.

En oversikt over drivstofføkonomi og CO₂-utslipp med data om samtlige nye personbiler fins tilgjengelig på www.vegvesen.no (Nybilvelgeren). Tilgang til oversikten fås gratis på alle utsalgssteder.

Et kjøretøys drivstofforbruk og CO₂-utslipp bestemmes ikke bare av dets energieffektivitet, men også av kjørestil og andre ikke-tekniske faktorer. CO₂ er den viktigste drivhusgassen som er ansvarlig for den globale oppvarmingen.

CO₂-KLASSIFISERING



A

B

C

D

E

F

G

MODELL:

DRIVSTOFFTYPE:

DENNE BILEN HAR ET
DRIVSTOFFORBRUK PÅ

LITER/100 KM

OG ET CO₂-UTSLIPP PÅ

G/KM.

*Bilbransjen
tar miljø-
ansvar*