

Statens vegvesen Vegdirektoratet  
Trafikant- og kjøretøyavdelingen  
direktør Bodil Rønning Dreyer

Oslo 23.10.2012

## **Høringsuttalelse vedrørende forslag til ny forskrift om merking av dekk vedrørende drivstoffeffektivitet mm. (dekkmerkeforskriften)**

Norsk forening mot støy vil kommentere noen forhold vedrørende forslaget til ny dekkmerkeforskrift.

### **Høringsnotatet**

Støyforeningen har noen kommentarer til høringsnotatet som beskriver viktige hensyn knyttet til den nye dekkmerkeforskriften. De reflekterer dermed også i hovedsak vårt syn på den nye forskriften.

#### *Pkt. 2. Bakgrunn, 3. avsnitt*

«.. et forbedret veigrep på våt veibane kan ha en uønsket virkning på ekstern rullestøy og eksempelvis veigrep på vinterføre.»

Vedr. parameterens innbyrdes motsatte verdier mener vi at merkeordningen reiser spørsmål man ikke kan overlate til sluttbrukere og dekkprodusenter alene å ta stilling til. Ikke minst av hensyn til miljø og trafikksikkerhet. Vi mener Statens vegvesen, som en veg- og trafikketat, og med stort ansvar for trafikanter, har en selvstendig plikt til å informere om hensyn knyttet til våtgrep - vintergrep - og støy.

Vi mener Statens vegvesen skal arbeide for at parameteret *vintergrep* etter hvert integreres i dekkmerket.

*Pkt. 2. Bakgrunn, 8. avsnitt:* « En ordning med merking av dekk i henhold til ovennevnte parametere vil trolig påvirke sluttbrukeren til å kjøpe drivstoffeffektive, sikrere og mer støysvake dekk.....».

Statens vegvesen har en unik rolle sammenlignet med andre europeiske veg- og kjøretøymyndigheter, fordi etaten også har et trafikantansvar. Etaten må derfor påta seg en informasjonsoppgave overfor sluttbruker, og derfor se forskriften som en mulighet til å forbedre norske trafikanters miljøvalg. Et endret bruksmønster er hovedhensikten med dekkmerkeordningen. Ordningen vises til som viktig i norsk strategi for å redusere trafikkstøy av norske myndigheter.

*4. Nærmere om utvalgte bestemmelser i forordning (EF) nr. 1222/2009 med tilhørende endringsforordninger, avsnitt 2:* «det er behov for flere opplysninger.....».

Støyforeningen vil understreke hensynet som dette avsnittet omtaler. På grunn av de spesielle veiforholdene i Norge og Norden tilsier det at Samferdselsdepartementet og Statens vegvesen tar ansvar for (1) forskning for å finne de dekk som best oppfyller støykrav og andre parametere på norske veier, og (2) informerer om de dekk som fungerer best på norske veier, slik at sluttbrukerne kan foreta best mulig dekkvalg ut fra støy- og andre miljøhensyn.

*Art.3. Bestemmelsen angir forordningens definisjoner.* Vi understreker at forskriften må tydelig understreke dekkvalg ved anbud, og internetthandel med dekk.

*Art.4., 2. avsnitt.* Støyforeningen anser merking av hvert enkelt dekk med klistremerke som bedre merkeløsning enn partimerking med etikett, for å informere sluttbruker. Vi anser at merkeordningens hovedanliggende er å sikre best mulig informasjon til sluttbruker, ikke «mest praktisk og ressursbesparende for leverandøren». Selv om dette også er et aktverdig hensyn – så sant det ikke går ut over sluttbruker.

*Art.5., 3. og 4. avsnitt.* Vi ønsker at merkeinformasjon om dekk skal være skriftlig. Vi understreker også støyegenskaper vil kunne variere blant annet med et produkts dekkdimensjon (bredde), og at merkeordningen må gjennomføres slik at konsekvensen av å velge bredere dekk fremstår tydelig for sluttbruker.

*Art. 8.* Avsnittet berører en grunnleggende utfordring om bildekkets yteevne i henhold til dekkmerking er reell for kjøreforholdene på norske veier, slik at merkeordningens grunnleggende hensyn innfris. Samferdselsdepartementet/Statens vegvesen må ta et omfattende ansvar med forskning og sluttbrukerinformasjon for å sikre dette.

*5. Nærmere om tilsyn og administrative sanksjoner, § 2 Tilsyn.* Støyforeningen vil påpeke at regionvegkontorene må sikres tilstrekkelig kompetanse og kapasitet til å kunne ta et aktivt tilsynsansvar for dekkmerkeforskriften. Samtidig er notatet uklart mht. hvem som skal følge opp merkeordningen overfor det stadig økende salg av bildekk direkte via internett. Denne salgsformen er særlig aktuelt for ettermarkedet, fornyelse av bilens dekkutrustning, noe som utgjør nærmere 75 % av dekkmarkedet. Det er derfor meget viktig at det legges opp til effektive tilsynsrutiner også overfor denne delen av dekkomsetningen.

### **Ikrafttredelse**

Støyforeningen beklager at norsk ikrafttredelse ikke kan skje samtidig med den felleseuropeiske dato for iverksettelse av forskriften, 1. november 2012. Denne datoen var også velegnet fordi den falt sammen med den sesongmessige høyinteresse hos sluttbrukerne for dekkinformasjon. I og med at innføringsdatoen er utenfor dekkseasonen, må norske myndigheter samtidig sørge for grundig og omfattende publikumsinformasjon parallelt med at ordningen innføres.

For Norsk forening mot støy,  
Hanne Herrman  
Daglig leder